

Mayahuel

07 de junio de 2023 | Año. 16 | No. 4

 **FICG**

38

Festival Internacional de Cine en
Guadalajara Film Festival México



**ERÉNDIRA
IBARRA
PREMIO
QUEER ICON**



**UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA**
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



CINETECA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

MAGUEY

ERÉNDIRA IBARRA

Activista queer en pantalla

IVÁN SERRANO JAUREGUI

Eréndira Ibarra se catapultó a la fama tras interpretar el personaje Mariana en la telenovela *Las Aparicio*, en 2010, año en el que aún era impensable ver un romance tan profundo como el que su personaje entretuvo con otro que fue interpretado por Liz Gallardo.

Desde entonces la consigna de esta actriz mexicana ha sido la de participar en producciones de historias que muestran las realidades de las disidencias sexogenéricas, y así lo ha logrado en proyectos de televisión, plataformas digitales y el cine nacional y de Hollywood.

Se le puede recordar en el papel de Casilda, en la polémica telenovela *Infames*; en el de la amorosa Daniela, de la serie *Sense8*, quien tiene una relación de triéja con los personajes de Alfonso Herrera y Miguel Ángel Silvestre, o quizás en el de la liberada Lexy, de *Matrix 4 Resurrections*.

Pero además, su causa por visibilizar las condiciones de la población LGBTIQ+ no se limita a la actuación, pues a Eréndira Ibarra se le reconoce por su activismo en favor de distintas causas sociales relacionadas a las víctimas de las violencias.

Por ello, la actriz fue reconocida con el Premio Queer Icon 2023, que entrega el Premio Maguey del FICG, por ser una promotora de los derechos de la diversidad sexual.

“Soy una mujer pansexual que intenta, a través de mi vulnerabilidad, llegar a un corazón; con que llegue a uno soy feliz. Y ya si llego a

una comunidad más grande es lindo. Ha sido interesante el proceso de asumir que me van a dar un reconocimiento porque soy un icono, pero eso es mucha responsabilidad”, contó en entrevista.

La base de la lucha: la vulnerabilidad

Para Eréndira Ibarra, su herramienta más importante en el activismo es la vulnerabilidad, pues marca la diferencia para lograr cambios de impacto. “Creo que si tratamos de entender los temas sociales sin entender el espacio privado (pues todo lo privado es político), entonces estaríamos tratando de cumplir con formalidades, no estaríamos llegando a la base del problema”.

Ejemplificó que tratar a las víctimas como cifras, sería “un activismo por encimita”. Pues si se quieren lograr cambios profundos, hay que contar las historias.

“Como el sentarnos en frente de los congresistas y decir ‘esto me duele porque yo viví esta violencia, yo sobreviví a esta violencia’, entonces logra un puente empático, porque logra que no sólo cambiemos lo estructural, las leyes o demás, sino las perspectivas de quienes formulan la leyes”, indicó.

“Para mí en el activismo, poner mi historia como un referente para cambiar algo es lo más valioso”.

“Yo todo lo que hago, las decisiones que tomo de mis personajes y las historias que voy a contar, las cuento porque para mí abona a la conversación y no sólo son una fórmula para que en mi individualidad esté bien, sino que pienso en la colectividad de los proyectos y los personajes”, recalcó. ✨



PANEL

CLAROSCUROS de la piratería en el cine



EXPERTOS ANALIZARON LAS DIFERENTES ARISTAS DE ESTE FENÓMENO, DESDE LA DISPONIBILIDAD DE PELÍCULAS HASTA LAS AFECTACIONES A LA INDUSTRIA

IVÁN SERRANO

Vaya round el que hubo durante la charla “¿Es la piratería una consecuencia de la falta de distribución?”, durante el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG38), en el que especialistas del cine confrontaron ideas sobre esta práctica, que por un lado acerca filmes de forma gratuita pero cuyo costo es el de la afectación de la industria del séptimo arte.

El crítico de cine Érick Estrada explicó cómo la piratería le ayudó a lograr una investigación filmica, que involucra una revisión crítica de varios filmes.

“Estuvimos trabajando en una investigación para la Cinoteca Nacional, pero no tenían todas las películas. Fui a la Filmoteca de la UNAM, al CCC, donde me prestaron unas, pero las que faltaban tuve que ir a Tepito, donde hay un puesto especializado en cine

mexicano de los 80, en que cuesta cinco pesos el DVD”, declaró.

“Le doy la lista y me dice ‘Éstas las tengo, ahora mismo te las puedo dar, y las otras puedo pedir el máster’, y ese máster venía de los Estudios Churubusco. No estoy diciendo que los Estudios Churubusco comercien con eso, pero hay una gotera de masters que salen de un lugar al que nosotros no tenemos acceso”, narró.

Tras contar dicha historia, la conversación entre los panelistas se detonó a un nivel de confrontación que se enriqueció desde varios frentes, donde incluso el público tuvo un papel activo en la retroalimentación.

La Directora del FICG, Estrella Araiza, dijo que si bien este fenómeno existe en gran medida por la constante necesidad de consumir filmes o series, no deja de ser ilegal y tiene afectación en varias cadenas de la industria.

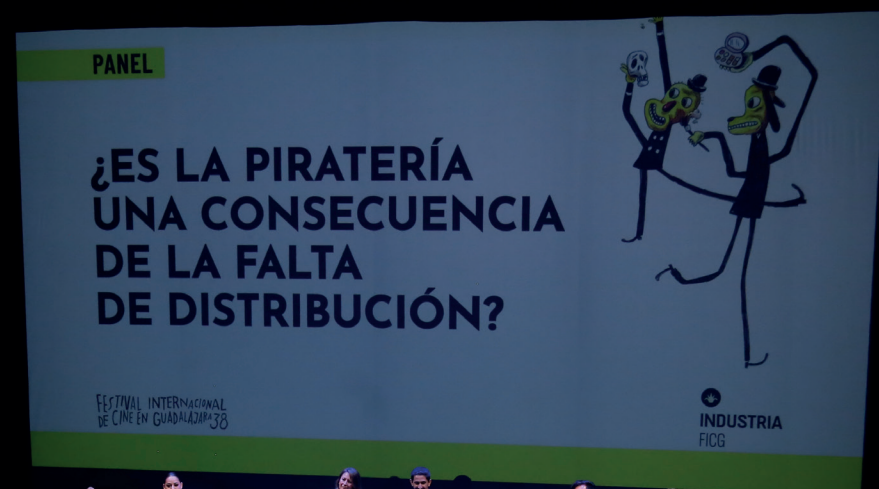
“Se podría controlar eso des-

de las instituciones y los distribuidores”, agregó Araiza, quien puso como ejemplo a las instancias deportivas que han incentivado que no se realice el grito homofóbico en los estadios.

Quien fue un férreo defensor de no consumir cine pirata fue el cinéfilo y crítico Jaime Rosales, quien recalcó que es injusto criminalizar al consumidor como el único responsable de la piratería, eso es una ceguera total.

“Es la cultura mexicana de la ilegalidad, en el momento que podemos hacer lo que se nos pegue la gana sin ninguna consecuencia”, recalcó.

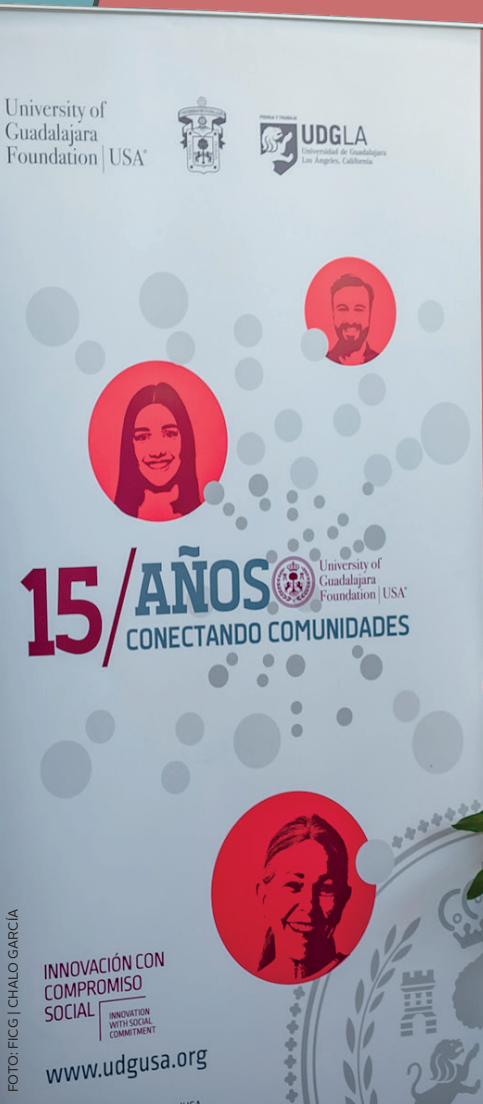
Por su parte, Mineko Mori, Presidenta de Producción de Canacine, comentó que el efecto de la piratería en las distribuidoras es que dichas empresas hacen inversiones fuertes para hacer llegar las películas a diferentes cines, como para que ésta circule en redes sociales. ✨



GLAFF

GLAFF, festival hermano del FICG

EL EVENTO BUSCA MOSTRAR EN ESTADOS UNIDOS LO MEJOR DEL CINE LATINOAMERICANO E IBEROAMERICANO



EDICIÓN MAYAHUEL

Como cada año, en la ciudad de Los Ángeles, California, Estados Unidos, se realizará el GuadaLajara Film Festival (GLAFF), en esta ocasión, su 13 edición se llevará a cabo del 1 al 3 de noviembre.

Con este anuncio, dado por la directora del GLAFF, Ximena Urrutia, también se invitó al público especializado a participar en el Work in Progress Latino (WIP LATINO), que abrió su convocatoria desde este 5 de junio y cerrará hasta el 8 de agosto. Esta puede consultarse en: glaff.org/wip-latino-8.

El WIP LATINO cumple 8 años de apoyar a cineastas latinoamericanos y, en las últimas ediciones, de ampliar el enfoque en la inclusión de cineastas de la comunidad BIPOC (personas negras, indígenas y de color) radicados Estados Unidos.

“Es un Work in Progress que ha crecido mucho en los últimos años. Ha ido creciendo de tres a seis, pero la particularidad en este caso es que tres vienen de América Latina

para recibir los apoyos de los premios que dan nuestros aliados, pero también, nosotros como Festival, refrendamos el compromiso que tenemos recibiendo tres más, igualmente con manos latinas y en proceso de terminarse, en Estados Unidos”, indicó Urrutia.

“Nos encontramos muy comprometidos con el trabajo que tiene que ver con el séptimo arte, en donde artistas, creadores, directores, productores, nos reunimos con el único objetivo de formar una mejor sociedad”, dijo Luis Gustavo Padilla Montes, presidente de la Fundación Universidad de Guadalajara USA, que colabora en la organización del Festival junto con la UdeG y el Legado Grodman. “Es un festival con causa y la causa son las personas migrantes”.

El GLAFF es un Festival “hermano” del FICG que busca mostrar lo mejor del cine latinoamericano e iberoamericano, así como abrir puertas a creadores latinos emergentes y agentes de cambio social, con la intención de promover una industria cinematográfica sin fronteras. ✨



COPRODUCCIÓN

Reconocen el TALENTO CINEMATOGRAFICO emergente

PELÍCULAS EN DESARROLLO COMO *NOTAS PARA EL ADIÓS*, FUERON ACREEDORAS A ASESORÍAS EN MATERIA DE POSTPRODUCCIÓN Y APOYO EN EQUIPAMIENTO PARA CONSOLIDAR LOS PRODUCTOS FÍLMICOS

PABLO MIRANDA

Una abuela terca en morir, una madre “enterrada en vida” y una hija enamorada de la muerte. Estas historias formarán parte de *Notas para el adiós*, un filme mexicano que se encuentra en producción y que fue uno de los proyectos premiados en esta edición del Encuentro de Coproducción del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), edición 38.

A través de este Encuentro se busca encontrar y destacar aquellas historias cinematográficas del nuevo cine iberoamericano, y vincularlas con profesionales de la industria fílmica y así consolidar esas propuestas en largometrajes, documentales o series.

Notas para el adiós aborda la historia de tres mujeres y sus distintas vidas narradas con un estilo de realismo mágico. Con esta propuesta, el proyecto fue acreedor a una serie de apoyos como asesoría en post producción, equipamiento para filmación, alimentación para el equipo de producción, entre otras.

“Nos llevamos cuatro premios que en verdad necesitábamos, que nos ayudarán a consolidar el proyecto, eso es muy importante de esos foros. Estos premios son vitales para ayudar a consolidar y que se realicen los proyectos”, aseveró la productora del film, Carolina Amador.

La directora de esta película, Ana Karen Alba, sostuvo que la industria mexicana atraviesa por un momento creativo que debe aprovecharse y explotarse en foros como el FICG.

“Ya tienes el respaldo del Festival, ya vieron tu película, claro que es una incubadora aquí. La gente sabe qué personas vieron este proyecto y si algo tiene el cine mexicano es que es necio, aunque no tuviéramos los recursos íbamos a hacer la película, pero esto nos hace sufrir menos y nos hace hacer más cine”, concluyó.

Además de los reconocimientos del Encuentro de Producción, también se entregaron los Premios Talent Project Market, en el que destacan filmes como *Vainilla*, acreedora a asesorías en materia de postproducción de sonido o desarrollo de guión, así como *Tiempo suspendido*, que será apoyado con acompañamiento en desarrollo de proyecto o en la distribución.



PANEL

Claves para una PRODUCCIÓN EXITOSA

ADRIÁN MONTIEL

La adaptabilidad, la asesoría legal y la profesionalización de las productoras, son las claves que Netflix México busca para lograr un acuerdo exitoso para la producción de contenido audiovisual.

La directora de Contenido Legal de Netflix México, Daniela Fregoso, habló ante una audiencia compuesta por productores entusiastas, y explicó que la adaptación a los usos y costumbres locales es un ingrediente fundamental para conquistar el gusto a través de negociaciones flexibles.

“En Netflix, para toda ocasión, para todo tipo de productos hay una negociación, por lo que debemos orientar a los interesados para profesionalizar la industria”, dijo.

Para los proyectos recomendó a la audiencia presentarlos a través de productoras, agencias y distribuidoras e incluir los títulos en catálogos de distribución. Asimismo, dijo que hay que evitar el envío de proyectos no solicitados por correo o contar ideas a los ejecutivos de Netflix en ocasiones causales.

Precisó que el éxito de una producción dependerá de si recaudará o no dinero a través de su propuesta creativa. “Si le fue bien o no es una decisión de negocio o si tienen limitaciones creativas es otra posibilidad para que el proyecto no avance o continúe”, explicó.

Fregoso atajó los mitos alrededor de la plataforma de streaming sobre propiedad intelectual, negociación y retroalimentación en el desempeño de los productos

“Primero debemos desmontar mitos, entre los cuales se cree que nos quedamos con la propiedad intelectual, lo cual no es preciso, pues la mayoría de nuestros productos son a través de licencias”, explicó.

Otro supuesto sobre la productora es que no hay lugar para negociar, aunque precisó que no hay acuerdos sin diálogo previo; de igual forma sobre las posibilidades del éxito de una producción.

“Se dice que no compartimos con los productores los resultados del desempeño del título cuando, en realidad, se explica mediante números y gráficas, se ofrecen los datos”, destacó. ✨



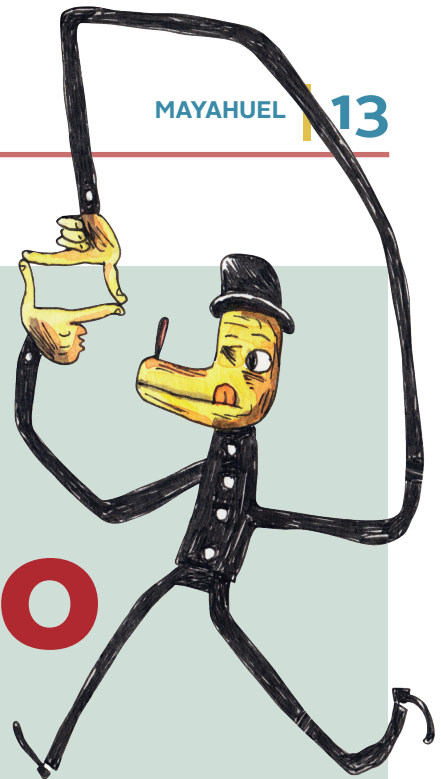
DANIELA FREGOSO, DIRECTORA DE CONTENIDO LEGAL DE NETFLIX MÉXICO, SOSTUVO QUE EL ÉXITO DE UNA PRODUCCIÓN DEPENDERÁ PRINCIPALMENTE DE SI RECAUDARÁ O NO DINERO



CLOSE UP

KARLA URIBE

y su gen fílmico



EDUARDO CARRILLO

Son una docena de cintas en las que ha participado la comunicadora Karla Uribe González, encargada de la Coordinación de Producción, del Departamento de Imagen y Sonido (DIS). Desde el 2006 es productora, y algunos de sus trabajos son: Dibujos contra las balas y Fecha de caducidad. Al FICG 38 asistirá para participar en el pitch, a fin de buscar apoyos para la película *The Dreamer*.

Meta de vida. Siempre quise estar en el DIS, pero mis padres temían que no se pudiera vivir del cine. Aún siendo joven, lo comprendí, pero debía ser una mujer independiente, así que estudié la carrera en la UNIVA, que tenía un área especializada en producción audiovisual. Mi mamá era cinéfila, por lo que creo que traigo el gen, además me llevaba mucho al cine. Antes de ingresar a la carrera, tomé cursos de apreciación, realización y guión en el DIS. **Dreamer.** Es un guión de César Camacho, egresado del DIS y director de su ópe-

ra prima de largometraje de ficción. Trata de una mamá soltera, inmigrante deportada de Estados Unidos; está en la disyuntiva de llevarse a su hija o dejarla con la abuela. Relata una historia sobre el amor maternal y la migración. Pretendemos visualizar la problemática de las familias al separarse. **Equidad.** Las mujeres siempre han estado presentes en el cine, pero en la actualidad sí hay más visibilidad y campo de acción. Ahora hay mujeres en todos los departamentos, incluso en aquellos que requieren mucha fortaleza física o en otros donde predominaban los hombres como la fotografía, el diseño de sonido.

Desde hace varios años, en los proyectos que he trabajado o que están bajo mi responsabilidad, puedo comprobar que la equidad y la inclusión sí existen y también lo vemos en los festivales. **Documental.** En la actualidad trabajo en un documental donde el 90 por ciento son mujeres, se llama *No llegué para quedarme*, dirigida por Alicia Calderón; es una coproducción México-España y ganadora del Fondo Filma en Jalisco 2022, actualmente en producción. ✨

FOTO: EDUARDO CARRILLO

DIRECTORIO

Mayahuel

FICG 38 Festival Internacional de Cine en Guadalajara Film Festival México

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA ✨ Rector General: Dr. Ricardo Villanueva Lomelí ✨ Vicerrector Ejecutivo: Dr. Héctor Raúl Solís Gadea ✨ Secretario General: Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata ✨ Presidente del Patronato del Festival Internacional de Cine en Guadalajara: Lic. Raúl Padilla López ✨ Directora del Festival Internacional de Cine en Guadalajara: Estrella Araiza Briseño ✨ Coordinadora General de Comunicación Social: Lic. Laura Morales Estrada ✨ Coordinador de La gaceta de la Universidad de Guadalajara / Mayahuel: Mtro. José Luis Ulloa Luna ✨ Editor: Alberto Spiller ✨ Product Manager: Luis Jorge Gómez Bogarín ✨ Responsable del área de Diseño: Carla Eugenia Yaver ✨ Diseño y diagramación del Suplemento Mayahuel: Miriam Mairena Navarro ✨ Diseño de Portadas Mayahuel: Maricarmen Ruiz Herrera