

Mayahuel

13 de junio de 2022 | Año. 15 | No. 3

 **FICG** | 37

Festival Internacional de Cine en
Guadalajara Film Festival México*

 **POLONIA**
INVITADO DE HONOR



CRUZ CONTRERAS
LA ANIMACIÓN COMO JUEGO



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CINETECA 
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ENTREVISTA

“Los animadores somos niños jugando”: Contreras

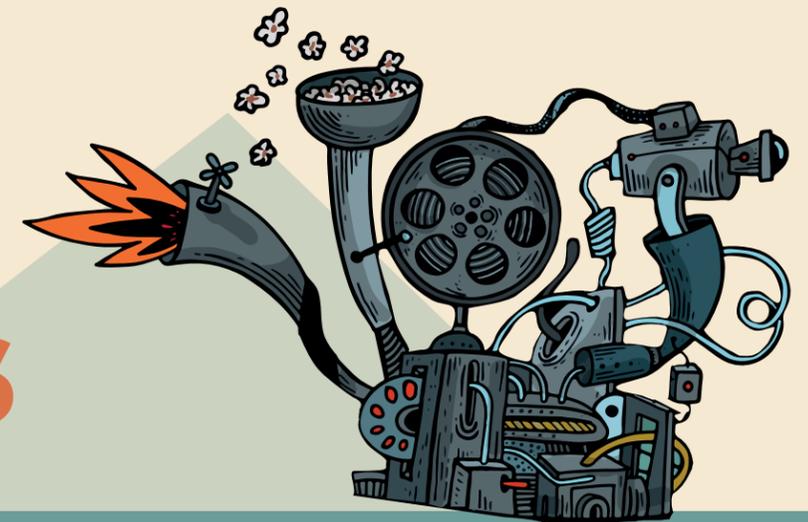


FOTO: GUSTAVO ALFONZO

ADRIÁN MONTIEL

Previamente a su Master Class “Spider-Man: el camino al Óscar”, en el Teatro Degollado, Cruz Antonio Contreras Mastache, integrante del equipo que creó *Spider-Man: Un nuevo universo*, ganadora del Óscar 2019 como mejor película animada, charló sobre sus proyectos, entre ellos la próxima entrega de *Spider-Man: Across the Spider-Verse* y el estreno en Netflix de *Monstruo del Mar*, producción en la cual estuvo involucrado.

¿Fue divertido trabajar en el equipo de animación de Spider-Man?

Me divertí muchísimo, siento que fue una de las películas más divertidas en las que pude estar, además de que Spider-Man es mi superhéroe favorito. Tener la fortuna de haber trabajado en ella fue un sueño hecho realidad. Los animadores somos unos niños: jugamos y tenemos juguetitos por todos lados. Considero que lo que hago es jugar y me pagan por eso. Me encanta lo que hago, y también es muy difícil, es muy estresante, no te lo voy a negar, la industria es muy

pesada. Pero si te gusta lo que haces, si le tienes mucho cariño, las cosas salen solas.

¿Cómo llegaste a Sony Pictures?

He trabajado muy duro. He estudiado muchísimo en Cuernavaca, en Argentina, haciendo comerciales en la Ciudad de México y luego en Canadá. También debo admitir que la vida me puso a las personas adecuadas que me abrieron las puertas adecuadas cuando lo necesité. Aunque hubo mucha suerte, hubo mucho conocimiento y, cuando llegó la oportunidad, supe aprovecharla.

¿Qué le falta a la animación en México?

Pienso que los animadores mexicanos son muy talentosos. Te podría decir que somos de los más creativos e innovadores en el mundo de la animación porque el animador mexicano no le tiene miedo a nada, se arriesga a hacer cosas raras y a animar de una manera extraña. El problema, creo, es que México todavía no tiene una industria de animación para arriesgarse a estos proyectos. Es lo único que le falta, porque el talento está. ✨



FORO

Directoras y productoras analizaron la representatividad y participación de las mujeres en las producciones fílmicas

El cine con mirada de mujer

MARTHA EVA LOERA

Hay miradas femeninas en el cine que han abordado a la mujer desde perspectivas más coherentes de la realidad de cómo ellas se dirigen hacia el mundo, caminan y se comportan. Han contribuido a cambiar la visión de su presentación en comparación al pasado, afirmó la productora, directora y guionista mexicana Sandra Solares.

Ella fue una de las participantes de la mesa “La mirada

femenina: nuevas narrativas audiovisuales con perspectiva de género”, en el marco del Foro “Las mujeres en el cine y la industria”.

Solares indicó que muchas de las películas de los años 40, 50 y aún de los 60 muestran a personajes increíblemente sensibles, frágiles, que necesitan protección. En cambio, actualmente hay miradas en el cine que abordan a las mujeres desde perspectivas más coherentes y conforme a lo que realmente son.

Sin embargo, forzar las cosas, hacer fórmulas y puntos a favor de ciertas casillas que se tengan que llenar, limitan la sensibilidad del director o directora, al tener que considerar una cuota de cierto tipo de personajes para no herir ninguna sensibilidad, ya que entonces pudiera no ser real y coherente conforme a la historia que se quiere contar. Eso para un director que va a presentar algún proyecto puede ser muy desgastante.

La también directora de *Ni tuyo, ni mía* (2020), se pronunció

por buscar el mejor personaje, la mejor persona, sin tener necesariamente que pensar en géneros o razas, sino lo que sea perfecto para cada proyecto. Sin embargo, reconoció que vivimos tiempos difíciles, en el que hay que echar mano a ciertas cosas para llegar a otras metas.

Por su parte, la productora uruguaya Agustina Chiarino destacó que para ella las cuotas son muletas, que tienen su momento, y después tenderán a desaparecer para realmente caminar.

Con respecto a las nuevas generaciones, manifestó su creencia de que muchas cabezas están enfocadas en una lucha mucho más teórica y más conceptual, cuando ella, por ejemplo, la asume de manera más práctica en el que luchar es hacer cosas.

“Obviamente hay gente que tiene que pensar la lucha, y está perfecto que lo haga, pero me parece que, en nuestro caso, lo que hacemos en el cine es hacer, y desde ahí, tenemos que tener enfoques con nuevas miradas

que sorprendan, que sean distintas, que miren a los personajes de otras maneras”.

Mientras que la directora de cine Ana Endara, dijo que en Panamá no hay una exigencia de cuotas. En este país se puede presentar un proyecto totalmente dirigido por hombres, y quizá alguien diga que le parece mal, pero no es necesaria una cuota para producir, y señaló que en el gremio tiene compañeras productoras o directoras, pero no cabezas de equipo de fotografía y sonido. ✨



MASTER CLASS

EL SECRETO DE HOLLYWOOD: monitorear las redes sociales

Experto en marketing digital recomendó analizar hábitos y consumo de los usuarios en plataformas digitales para proyectos de la industria cinematográfica

MARIANA GONZÁLEZ-MÁRQUEZ

La industria cinematográfica ha desperdiciado la capacidad de analizar las audiencias que ofrecen algunas plataformas y herramientas tecnológicas, afirmó David Alfaro, CEO fundador de Good humans, durante la Master Class “El exitoso secreto más buscado de Hollywood: monitorear redes sociales”.

El especialista y dueño de la agencia de marketing digital, explicó que el análisis de la audiencia sirve no sólo para saber a dónde va a llegar la película, sino también para vender la idea a posibles inversionistas cuando está en la etapa de pre y post producción.

Recordó que hablar de las redes sociales es entender que cada una de las interacciones se va guardando y hay que saber cómo aprovechar esa información, máxime ahora que las personas están

más conectadas que nunca y que son quienes proporcionan la información a las plataformas digitales, como, por ejemplo, de los lugares donde se encuentran, con quién, qué escuchan y qué consumen.

Alfaro ejemplificó el análisis realizado de la película *Turning red*, de Disney Pixar, en el que desmenuzaron cómo los usuarios de redes recibieron la cinta y los temas positivos como negativos relacionados con ésta durante las conversaciones virtuales. Este tipo de métricas son útiles cuando la película ha sido estrenada y las productoras desean cuantificar “cómo le fue” entre el público.

Otro tipo de medición está relacionado a los gustos e intereses de la audiencia a la que se desea llegar. En este apartado, el especialista mostró un análisis realizado a los seguidores del actor Eugenio Derbez.

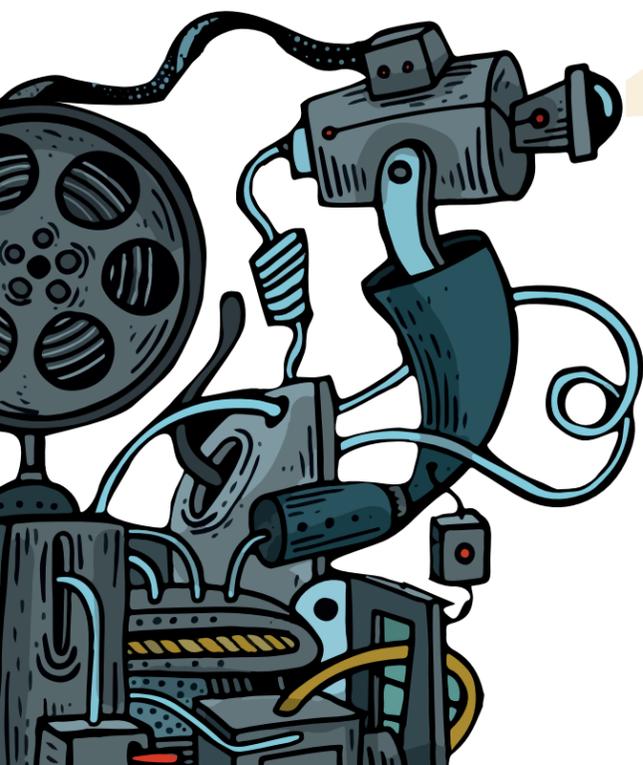
Reveló que existe una herramienta llamada

“Watson” que es una supercomputadora de IBM con inteligencia artificial que desmenuza a detalle la información que el usuario proporciona, de manera que no sólo informa de aspectos como el género o la edad de los seguidores, sino que brinda un perfil de su personalidad y datos, desde dónde se conectan, qué días y cuánto tiempo, los valores y necesidades que tienen, las revistas que podrían estar consumiendo, el tipo de música que escuchan, entre muchos otros.

Recomendó a los asistentes realizar este tipo de ejercicios para sus proyectos cinematográficos y dio a conocer algunas herramientas para hacer análisis de datos con bajo presupuesto, como Google trends, TweetDeck u otras como Brand24, Audience, Sentione y Meltwater. 



FOTO: FERNANDA VELÁZQUEZ



PREMIACIÓN

Premios Guadalajara

CONSTRUYE 16

Competieron siete películas y participaron 12 patrocinadores que otorgaron 15 apoyos diferentes para postproducción

MARIANA GONZÁLEZ-MÁRQUEZ

La película *El ladrón de perros* obtuvo siete de los 15 premios que se entregaron en la sección Guadalajara Construye, con la que se busca impulsar los proyectos iberoamericanos que están en etapa de postproducción para que puedan competir en festivales internacionales.

La coproducción Bolivia-Chile-México-Francia-Italia-Ecuador obtuvo premio otorgado por la empresa “Chemistry” que consiste en horas de corrección de color y deliverys necesarios para terminar la película; premio de “OA Sonido”, para la edición de diálogos y el de la empresa “Marketing Movie Runner”, quien apoyará al equipo de producción en la estrategias de comunicación y edición.

También obtuvo los premios de “Yagan Films” que les ayudará con la mezcla de sonido y deliverys; de “Secuencia + estrategia”, que brindará apoyo para el diseño gráfico del o los pósters y del sitio web para la película; “Diecinueve36” apoyará en la realización de secuencia de créditos iniciales y finales, diseño de logo e ilustración y “La mayor cine”

les brindará la mezcla en sala dolby por 12 días.

La película brasileño/argentina *El mensajero* obtuvo el premio de la empresa Argentina HD que consiste en servicio de post producción de imagen con masterización, y la empresa portuguesa “Proyecto Paraíso” le otorgó premio económico.

La empresa de Pablo Mondragón apoyará con composición musical, mezcla y supervisión musical a la película colombiana *Matrioshka*, la cual también recibió el premio de “Beluca Films” para asesoría y encontrar agente de ventas en festivales internacionales y distribución.

La producción mexicana *Háblame de ti* obtuvo una mención especial de la empresa de Mondragón además de obtener el premio de los Estudios Churubusco, consistente en postproducción de sonido y horas de mezcla en sala TH. Este premio lo compartió con la cinta argentina *el Arraqueque*, que también obtuvo el premio de “Fix comunicación” que ayudará a realizar el tráiler cinematográfico para su lanzamiento. ✨



CLOSE UP

RUBÉN ROJO AURA



FOTO: CORTESÍA TALENTS GUADALAJARA

MARIANA GONZÁLEZ-MÁRQUEZ

Rubén Rojo Aura trae el arte en la sangre. Su madre, su hermano y parte de su familia se han dedicado a la actuación desde hace décadas. Tras algunas intervenciones en televisión durante su infancia, prefirió poner su energía y sus ojos detrás de la cámara. Estudió cine en México y en la EICTV de Cuba. Ha dirigido los cortometrajes de ficción *El camino* y *Carretera del Norte*, además del documental *El Ruiseñor de la Noche. Chavela Vargas canta a Lorca*. Este año estrena en el FICG *Coraje*, su ópera prima en la que retrata un pasaje doloroso en la historia de su propia familia.

Coraje. La película la pienso como una ficción, aunque tiene la particularidad de que está basada e inspirada en mi mamá y mi hermano, y que ellos se interpretan a sí mismos. Ahí es donde justo está esta barrera entre la ficción y la no ficción. Tomé mucho de estas verdades o situaciones que había visto de su vida, y a partir de eso escribí un guión junto con César Tejeda, lo hicimos como una analogía de situaciones que ya habían sucedido y dramatizarlas para que funcionaran en una película de ficción. **Familia.** Hubo todo el tiempo muchísima confianza, lo platicamos mucho en todos los procesos y desde antes de escribir el guión, y cuando llegamos al rodaje todo fluyó bastante bien, hubo mucha confianza y profesionalismo. Con la trayectoria que tiene mi mamá, mi hermano desde niño, ese profesionalismo se sintió desde el día uno. Aunque fuera que se pareciera muchísimo a ellos o tuviera cosas de ellos, lo que trabajamos fueron personajes y eso creo que ayudó mucho a marcar una distancia y tomarlo tal cual como una ficción. **Ficción.** Me encanta el documental, pero en realidad siempre me he sentido más cómodo en la ficción y más bien fue un poco al revés, con la película de Chavela fue la misma magia de ella la que me llevó a ese proyecto y a acabar acompañándola, pero mi proceso creativo está más cercano en la ficción, me siento más cómodo con el guion, me interesaba poder contar una historia que fuera cercana a mí emocionalmente, para poder escribirla, y también fue una de las razones por las que decidí hacer esta historia así. ✨

DIRECTOR
Mayahuel

FICG | 37 Festival Internacional de Cine en Guadalajara / Festival Mayor | POLONIA INVITADO DE HONOR

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA ✨ Rector General: Dr. Ricardo Villanueva Lomelí ✨ Vicerrector Ejecutivo: Dr. Héctor Raúl Solís Gadea ✨ Secretario General: Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata ✨ Presidente del Patronato del Festival Internacional de Cine en Guadalajara: Lic. Raúl Padilla López ✨ Directora del Festival Internacional de Cine en Guadalajara: Estrella Araiza Briseño ✨ Coordinadora General de Comunicación Social: Lic. Laura Morales Estrada ✨ Coordinador de La gaceta de la Universidad de Guadalajara / Mayahuel: Mtro. José Luis Ulloa Luna ✨ Editor: Alberto Spiller ✨ Coordinadora de Diseño: Carla Eugenia Yaver ✨ Diagramación del Suplemento Mayahuel: Miriam Mairena Navarro ✨ Diseño de Portadas Mayahuel: Maricarmen Ruiz Herrera ✨