

16 de junio de 2022 | Año. 15 | No. 6

Mayahuel



FICG

37

Festival Internacional de Cine en
Guadalajara Film Festival México®



POLONIA
INVITADO DE HONOR



BRUCE LABRUCE
MODA Y EROTISMO



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CINETECA FICG
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PREMIO MAGUEY

EL TABÚ en el medio cinematográfico

Bruce LaBruce presentó su última película, una historia que se desarrolla entre el sexo y la moda



FOTO: ABRAHAM ARECHIGA



MARIANA GONZÁLEZ MÁRQUEZ

La moda, el erotismo y los problemas de pareja se unen en la película *The Affairs of Lidia*, un filme que fue estrenado en el Festival Internacional de Cine en Guadalajara y que compete por el Premio Maguey a la diversidad sexual.

Tras el estreno en el Festival, el director Bruce LaBruce charló con el público y la prensa y afirmó que el filme propone ser un crossover entre la moda y la pornografía pues considera que la ropa es importante en cómo se presentan las actores y actrices de este género.

En la cinta, Lidia, una modelo, descubre que su marido, Miguel Ángel, un boxeador, tiene una aventura con Sandro, un fotógrafo de moda. Trama asutadamente su venganza en esta comedia erótica ambientada en el mundo de la moda.

LaBruce presentó al público del festival una versión censurada de la cinta que tiene una edición extendida con sexo explícito disponible en la página de la casa productora Erika Lust.

Habló del tabú que aún prevalece entre el medio cinematográfico de creer que un actor o actriz serios se desprestigian si aparecen en una escena de sexo explícito, aunque muchas películas han mostrado este tipo de momentos.

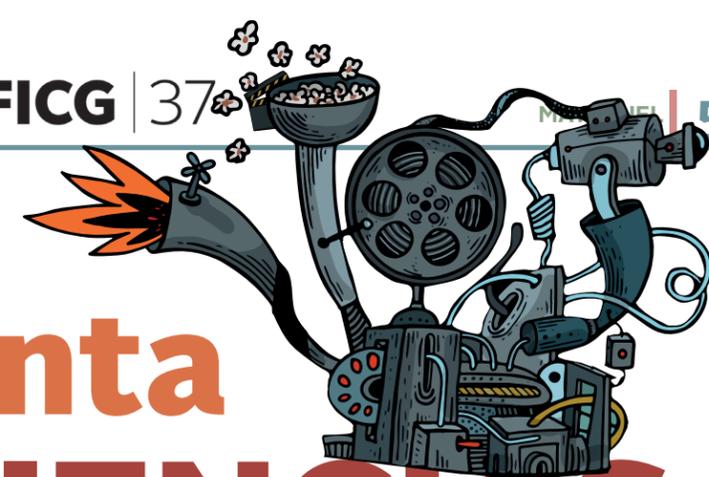
“Sigo haciendo películas de pornografía para mostrar que no es algo raro ni fuera de lo común. Considero que mis películas son artísticas y contribuyen a hacer más visible el porno”, expresó.

Contó que el rodaje tuvo que ser realizado en 10 días con trabajos de hasta 14 horas diarias, debido a que fue hecho en los días más álgidos de la pandemia por Covid-19.

El director estuvo acompañado del actor Sean Ford durante la presentación. ✨

PANEL

EL CINE una herramienta de transformación DE CONCIENCIAS



Presentaron el proyecto “Agua”, un corto sobre la explotación y mercantilización del líquido vital que se proyecta antes de cada filme que compite por el Premio de Cine Socioambiental

LAURA SEPÚLVEDA VELÁZQUEZ

El cine debe seguir promoviéndose como una herramienta de cambio, ya que son muchos los creadores que cuentan historias y piensan que hace falta cambiar la narrativa para llegar a los públicos más profundamente y que las historias cuenten lo que la gente necesita escuchar para activarse, expresó el actor Diego Luna, productor ejecutivo del cortometraje animado *Agua*, durante el panel: “Agua, cine y el día después”.

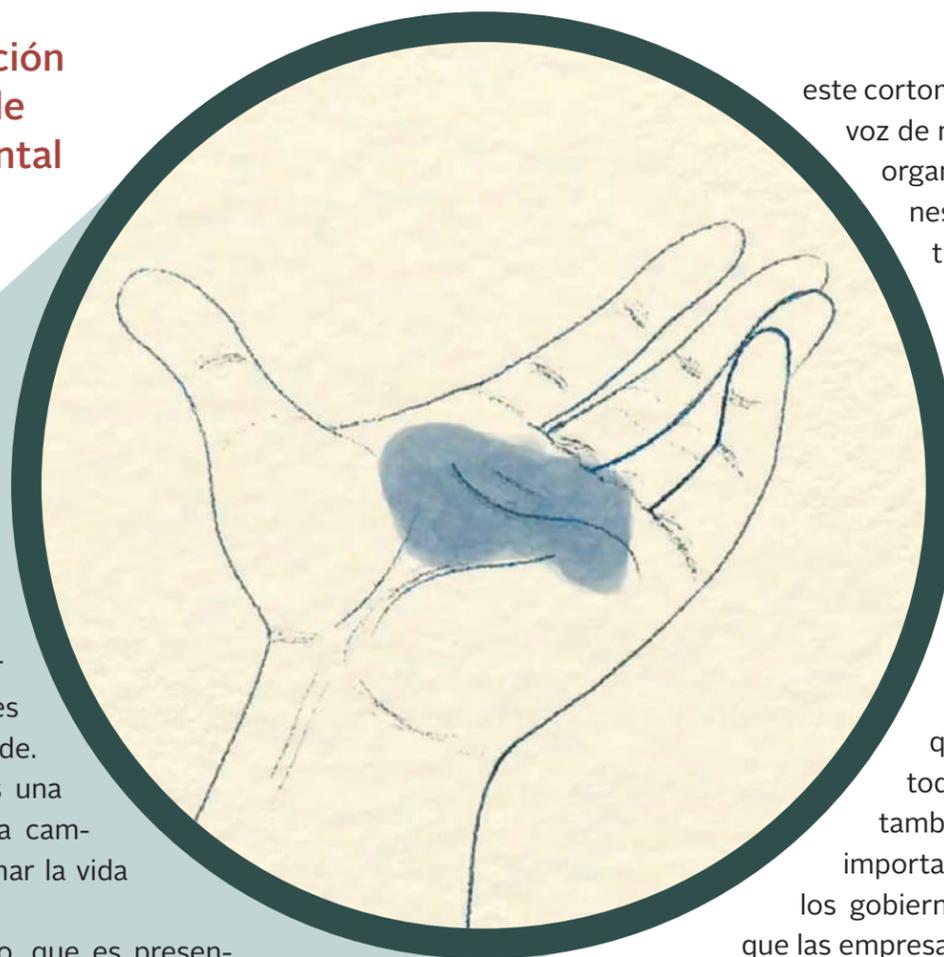
“Hacemos estos cortos porque creemos que la información ha estado ahí mucho tiempo y parece no conmovernos, parecemos indiferentes. Normalizamos la violencia, los abusos, la impunidad y la desigualdad y de pronto una historia puede volvernos más sensibles y empáticos”, señaló.

Explicó que en la asociación civil El día después, además de servir como vínculo entre la ciudadanía, organizaciones y esfuerzos civiles que ya existen y que merecen atención, hacen piezas que salgan a encontrar públicos y que ese

público salga con ganas de involucrarse en algo.

“Decidimos trabajar el tema del agua por el trabajo que se está haciendo por parte de organizaciones y se vuelve indispensable sumarse para potenciar el tema y reaccionar antes de que sea demasiado tarde. Si cuentas historias tienes una herramienta poderosa para cambiar tu realidad y transformar la vida de otros”.

Al hablar sobre el corto, que es presentado antes en cada una de las cinco películas concursantes al Premio de Cine Socioambiental, María González, del Instituto Mexicano de Desarrollo Comunitario (IMDEC, AC), explicó que desde su organización tienen muchos años acompañando comunidades campesinas, indígenas, de la ciudad que viven afectaciones por el agua y para llegar a



este cortometraje se escuchó la voz de muchas personas, de organizaciones y de quienes defienden la madre tierra, el agua y la naturaleza.

“Esa gota que vemos en el cortometraje nos significa la vida o la muerte y es algo de lo que tenemos que ser conscientes, este cortometraje es un llamado a la acción, qué podemos hacer todas y todos, pero también una alerta y es importante compartir lo que los gobiernos no nos dicen, lo que las empresas ocultan”, aseveró.

Dijo que hablar de la mafia del agua es hablar de los gobiernos que permiten que esta agua sea acumulada en pocas manos, de que no hay leyes que redistribuyan equitativamente el agua, y permiten que vengan empresas transnacionales que contaminan, generan enfermedad y muerte, así como grandes empresarios que tie-

nen concebida el agua como mercancía y tienen un interés para producir para sus grandes negocios.

Gabriela Loaira, productora e integrante de la organización El Día Después, compartió que en este tipo de producciones lo primero es asumir que no se es experto en los temas y que hay organizaciones que llevan años dedicados a esa labor, por lo que lo primero es encontrar a esas personas y asociaciones expertas para que guíen y poner las necesidades de la organización como prioridad.

“El director debe ponerse como herramienta para las organizaciones, el objetivo de estas piezas no es un festival o plataformas de paga, van a redes, el objetivo es que la gente lo vea, que se involucre y siempre van acompañadas de un llamado a la acción”, indicó.

Jorge Gutiérrez, productor ejecutivo del corto, comentó que no está tan acostumbrado a involucrarse en proyectos tan nobles y fue una experiencia increíble pensar que este corto vivirá más que todos los participantes, crecerá dentro de la mente de las personas de todo el planeta.

“En este cortometraje se tiene que contar una historia complicada, que emocionalmente tenía que ser simple, que es lo más difícil de la animación, ideas profundas que se puedan comunicar rápido”, compartió. ✨

IVÁN SERRANO JAUREGUI

El cine documental es una gran herramienta que visibiliza causas sociales de todo tipo; pero ahora existe toda una estrategia, que además de la creación fílmica, busca crear comunidad con activistas y logra que la sociedad dialogue sobre temas urgentes.

Se trata de las producciones de impacto, una tendencia global que llegó a México mediante apoyos traídos por festivales como DocsMx, que hace de los documentalistas agentes amplificadores de causas sociales.

Una de las películas que no nació propiamente como una producción de impacto, pero que sí se convirtió en una a partir de una campaña de impacto, fue *Lejos del sentido*, estrenada durante el FICG 33.

Dicho documental de Olivia Luengas, egresada de Artes Audiovisuales del CUAAD, narra la historia de su hermana Liliana y su lucha al vivir con un trastorno límite de la personalidad.

Fue el tema lo que hizo merecedor al filme de participar en el programa Goodpitch de DocsMx, donde la realizadora y su equipo construyeron una campaña que logró difundir la discusión sobre las discapacidades psicosociales.

La película se sumó a la lucha de familias que padecieron del cierre de un hospital psiquiátrico en Cholula, comenzó a exhibirse en universidades y hospitales psiquiátricos e incluso se generó conversación en redes sociales para hablar sobre salud mental con el hashtag #YoTampocoSoyUnaPersonaNormal.

“Hoy *Lejos del sentido* es una herramienta para profesionales de la salud en su búsqueda para combatir el problema, como el caso de Liliana. Que exista esta estructura de campaña da orden y forma a estas acciones a través de la película”, dijo Olivia Luengas.



FOTO: IVÁN LARA

EL CINE

para cambiar el mundo

Durante Doculab, realizadores charlaron sobre cómo las producciones de impacto potencian las luchas sociales

El cineasta Ludovic Bonleux, por su parte, compartió su experiencia sobre cómo su documental *Guerrero* también tuvo un impacto social cuando en cada presentación que se hacía por el país, los protagonistas de la película se reunían con familiares de personas desaparecidas.

“Un gran logro fue que el documental lo enseñamos en Italia, en territorio africano, y Mario Vergara (quien sale en la película) y Ana Enamorado, invitaron a una organización de búsqueda de migrantes desaparecidos en el Mediterráneo”, compartió.

Ahora, con su nuevo documental *Toshkua (Desaparecido)*, que está en etapa de postproducción, trabaja ya en una campaña de impacto mediante Goodpitch, pues aborda el tema de madres buscadoras de sus migrantes que salieron de Centroamérica rumbo a México.

Merle Iliná, activista, documentalista y creadora de Impactacine, la primera casa productora enfocada en las campañas de impacto para documentales, recordó que el cine documental incide incluso en cambio de leyes y políticas públicas.

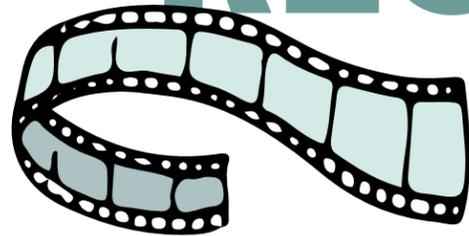
Pero también en mantener la memoria sobre situaciones que los gobiernos buscan callar, como en su momento fue la matanza de Tlatelolco o la desaparición de estudiantes de Ayotzinapa.

Por su parte, Michelle Plascencia, gestora cultural de DocsMx, donde imparte talleres de cine de impacto social y también integrante de Impactacine, detalló que las campañas de impacto son un “plan estratégico que busca que se una el cine documental con el activismo y movimientos sociales a través de un plan estratégico”.

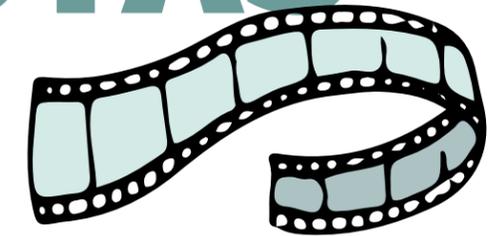
“Utilizamos la película como punto focal y hacemos un plan alternativo con alianzas estratégicas con objetivos y metas, que impulsan cambios y llamados en la acción. En DocsMx buscamos fomentar esta iniciativa, con programas como el de Goodpitch de la Docs Society de Gran Bretaña”, explicó. ✨

DOCULAB

RECONOCEN A CINEASTAS



DURANTE FICG 37



Otorgan apoyos a documentales para movilidad de exhibición en festivales y procesos de postproducción

IVÁN SERRANO JAUREGUI

Este año la sección Doculab del 37 Festival de Cine en Guadalajara (FICG) otorgó siete apoyos a cuatro cineastas que están por concluir sus documentales.

Durante un cóctel realizado a las afueras de la Cineteca FICG, dieron a conocer a quienes destacaron de entre seis propuestas, de las que presentaron cortes en diferentes sesiones.

El premio de movilidad, que le permitirá exhibir su documental en el festival canadiense HotDocs, fue para Humberto Gómez Pérez, con su obra *Jvabajón (El Músico)*.

Esta película también se reconoció con un apoyo en la mezcla de una sala phx por parte de Estudios Churubusco, y la corrección de color por Estudio Resplandor.

El llanto de las tortugas, de Jaime Villa, obtuvo el premio a la movilidad para exhibirse durante el festival DocsMx; así como el apoyo para la supervisión del diseño sonoro y otro para la corrección de color.

Estudios Churubusco también entregó una mención a *El silencio de tus manos*, de Manuel Acuña.

Por su parte, Estudio Resplandor también apoyará con la mezcla phx de sonido al documental *Toshkua*, de Ludovic Bonleux.

Los creadores de estos filmes abordan temáticas sobre diversas causas sociales. ✨



FOTO: IVÁN LARA

CLOSE UP

MARIANA GONZÁLEZ-MÁRQUEZ

La actriz colombiana es protagonista de la película *Petit mal*, un film que cuenta la historia de un poliamor, una trije conformada por tres lesbianas que enfrentan una crisis en su relación cuando una de ellas tiene que partir a otra ciudad por trabajo. La cinta es catalogada como una “ficción real” y compite por el Premio Maguey a lo mejor del cine con temática LGBTQ+, luego de estrenarse en el Festival de Cine de Tribeca. Otálora interpreta en esta película su propio personaje, al ser parte de la trije junto con la también actriz Silvia Varón y Ruth Caudeli, directora del filme.

Anto: La película nace de una experiencia personal y más allá de construir un personaje soy esa persona, soy Anto. Y junto con las chicas es nuestra vida y para nosotros fue un poco complejo mostrar esta historia, porque fue una relación particular que vivimos las tres en nuestra vida. Es una historia sumamente íntima y nuestra. **Realidad ficcionada.** Es nuestra ficción real y sí tuvimos que seleccionar algunos de

los momentos de este episodio que narrativamente construyeran esta historia. Algunas cosas tuvieron que cambiarse para tener esta coherencia narrativa. **Tabúes.** Nos ha pasado que nos comentan que es algo que no está bien y para nosotras es fundamental tener estas historias y referentes, porque somos lo que vemos, como mujeres queer y feministas creemos que debemos tenerlas en pantalla. Hay tantas personas en el mundo, tanta diversidad que es necesario mostrarlo y decir que esto es viable y es posible, y está bien. Estas historias suelen mostrarse un poco con morbo y sexualizadas, con dos chicos y una chica, y estamos cansadas de que las cuenten hombres heterosexuales que tienen poco conocimiento de lo que pasa en nuestro mundo. **Poliamor.** Es momento de hablar de estas formas de relacionarse y que no sean tabú, es necesario contar estas historias. También venía de relaciones muy tóxicas y tormentosas, todos las hemos tenido, pero también me di cuenta que hay otras maneras de amar que está bien, es válido y necesario.

ANA MARÍA OTÁLORA




FOTO: GUSTAVO ALFONZO