

Mayahuel

Jueves 7 de octubre de 2021  Año 14 · Número 7

 **FICG** | 36

Festival Internacional de Cine en
Guadalajara Film Festival México®



GUATEMALA
INVITADO DE HONOR



LUIS ARGUETA

Cine comprometido



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CINETECA 
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Master Class



El director guatemalteco descubrió en Estados Unidos su pasión por el cine, así como la mirada crítica y comprometida que acompañaría a toda su obra cinematográfica

IVÁN SERRANO JAUREGUI

A diferencia de muchos cineastas, Luis Argueta (Guatemala, 1946) vivió sin mucha imaginación hasta que conoció el mundo del cine. Acostumbrado a no cuestionar su entorno, recuerda que de chico le fascinaba escapar de las prohibitivas dinámicas del hogar para emocionarse con las imágenes y sonidos que envolvían la sala de alguno de los dos cines que estaban cerca de su casa. Pero no pasaba de ser para él una diversión.

Hasta que la inercia de no cuestionar lo que sucedía en su vida lo llevó a aceptar una beca para estudiar Ingeniería en Estados Unidos, y ya en este país, todo cambió.

“Allá había una universidad paralela a la mía donde daban cursos de súper 8, donde pegamos esos pedacitos de celuloide; entonces dejé la ingeniería y estudié literatura”, recordó.

Y, de repente, “encontré la afinidad de que puedo contar cosas por absurdo que sea. Y esa gran libertad de poder expresarme, hace que me enamoré del cine y descubro que más que arte es una artesanía”.

Esta anécdota de cómo el guatemalteco se adentró en el séptimo arte la compartió él mismo durante la Master class de ayer, en un diálogo con la directora guatemalteca Izabel Acevedo.

Argueta indicó que vivir en otro país le dio una mirada que contrastó con la que tuvo en sus primeros años en su Guatemala, una que le permitió entender cómo el país estaba sometido a una división política, motivada por la intervención de Estados Unidos.

Esa mirada crítica encontró salida en su arte cinematográfico y en 1977 presentó el documental *El costo del algodón*, en el que documentó la realidad migratoria.

“Entrevisté a dos o tres personas (que trabajaban en los campos de algodón) y me contaron que les pagaban algo así como 50 o 75 centavos de dólar. Les pregunté por qué lo hacían si ganaban tan poco en condiciones tan difíciles; me dicen ‘de algo a nada hace mucha diferencia’”, explicó que esa frase le resonó por años.

“En ese rodaje por primera vez me encontré con migrantes y 30 años después son personas que hoy en día me acompañan”

Luego, Argueta se dedicó de lleno a la publicidad, que le permitió crear una obra hito del cine guatemalteco: *El silencio de Neto*, que a decir de Izabel Acevedo “es el clásico que nos permitió ver personajes en el cine con nuestro acento e historia”.

Al ser una película contestataria sobre, el Gobierno de Guatemala la tachó de comunista y fue perseguida.

Durante la primera década del 2000, Luis Argueta decide tomar su cámara e ir a buscar y entrevistar a migrantes para que den cuenta de sus historias, mismas que ha subido a su canal de YouTube, dijo.

“Decido contar las historias para mostrar el rostro humano de la migración y alejarnos de las estadísticas. Yo no conocí información de migrantes, sino personas: hombres, mujeres y niños que podían ser cualquier persona”, recalzó.

Luis Argueta se dice comprometido con la causa, que sigue siendo invisibilizada y sometida por gobiernos y grupos criminales a lo largo del mundo.

Él se dice optimista de que el futuro del cine guatemalteco está transformándose, para que el mundo ponga la mirada en sus realizadores y el séptimo arte en este país siga creciendo y muestre más realidades. 🌸

Luis Argueta una historia migrante

DocuLab/Talents

Tips para promocionar tu película

Realizaron en FICG conferencias para estudiantes y jóvenes directores y productores que quieren dar a conocer su trabajo

MARIANA GONZÁLEZ-MÁRQUEZ

Generar contratos a corto plazo, capitalizar el nombre de la película y acceder a las plataformas digitales ligadas a los festivales son algunos de los consejos que especialistas dieron a estudiantes, nuevos directores y productores que participan en los programas DocuLab y Talents Guadalajara, del Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

En la charla “Distribución y festivales”, la productora Candela Figueira recomendó a los jóvenes buscar una diversidad de opciones para distribuir su trabajo, no sólo en las salas de cine y festivales, sino en espacios como los canales de televisión abierta o de cable que tienen sus propias plataformas de streaming, donde la película puede ser vista después de cierta temporalidad o plataformas digitales ya sea internacionales o regionales.

“Por eso hablamos mucho de entender cuál es el tema de nuestra película para entender a dónde la podemos llevar, cuando uno piensa a dónde llevar su documental hay que ver qué es lo que están programando los canales o las plataformas para ver si la

película puede encajar en esa programación”, señaló.

Aconsejó explorar diferentes alternativas de distribución en televisión, plataformas regionales y festivales para lograr llegar a la mayor cantidad de públicos posible de acuerdo a la temática de cada producción.

Como parte de la sección Laboratorio de Documentales “Re-pensar, re-iniciar, re-conocer”, explicó algunas de las estrategias que garantizan un mínimo de ventas y visiones para asegurar que la película tenga ingresos y pueda ser vista en diferentes tipos de pantallas.

La agente y productora Rosa Ortiz de Zárate presentó a los jóvenes algunas de las opciones de festivales para películas documentales que pueden ser un espacio para proyectar sus trabajos en nuevos canales de distribución.

Aconsejó a quienes están iniciando su proyecto, buscar vincularse con empresas interesadas en retomar trabajos en desarrollo para obtener algún tipo de apoyo en la post producción, la edición o la distribución. 🌟



Premio Maguey

Finlandia

IVÁN SERRANO JAUREGUI

La película que se proyectó en la gala del Premio Maguey del FICG 36 fue *Finlandia*, una producción que de nórdico tiene sólo el nombre, pues su corazón es una amalgama de Oaxaca, Jalisco y España.

Se trata de una luminosa y fuerte historia que se adentra en lo profundo de la realidad de las personas muxes, a quienes se les considera como el tercer género en las localidades del Istmo de Tehuantepec.

Su director, Horacio Alcalá, quien es originario de Tepatitlán, Jalisco, dijo para *Mayahuel* que se trata de una historia imperdible en la que convergen las luchas que enfrenta cualquier persona que vive una sexualidad disidente.

“Estos personajes tienen cosas de las muxes que ellas mismas nos contaron, pero también son cosas que he vivido con otras personas; no necesariamente que me pasaron a mí, sino que las he presenciado a través de gente muy allegada”.

Los actores Cuauhtli Jiménez y Erick Israel Consuelo dan vida a dos personajes cruciales de *Finlandia*: Amaranta y Mariano, respectivamente. Ambos explicaron que el contexto que viven las muxes no es tan romántico como se ha difundido, ya que también lidian con violencia en su entorno.

“Amaranta tiene una relación bastante tirante con su padre, que muestra que aunque

en el Istmo las muxes tienen bastante aceptación social, no quiere decir que no haya actos de discriminación. Además ella tiene una relación sentimental que mantiene con un hombre casado”, cuenta Cuauhtli Jiménez.

“Mariano es quien conecta con el personaje de Delirio, la madre muxe que ayuda a los más jóvenes a descubrirse, y es ahí donde él hace ese tránsito a reconocerse. Además tiene un conflicto con su madre porque no lo acepta, ella quiere que sea sacerdote y que renuncie a lo que es”, explica Erick.

Además, este filme está aderezado con piezas musicales compuestas por el maestro Nathanael Lorenzo Hernández, quien comenta que fueron creadas para la película a partir de ritmos istmeños, como la canción “Chula”.

“Que culpa tengo yo de ser tan chula, que culpa tengo yo de ser tan bella...”, dice el tema. La canción se llama así porque en su mundo (el de las muxes) no hay feas; todas son chulas: divinas, cachondas, exóticas, creativas, todas tejen y bordan”, menciona el músico oaxaqueño.

A Horacio Alcalá estrenar la película en Jalisco le llena de orgullo, pues eso habla de la apertura que el tema de las diversidades sexuales tiene en la entidad. Adelantó que posteriormente *Finlandia* se presentará en Estados Unidos, Austria, Taiwán, Australia y otras latitudes. 🌸



Cuauhtli Jiménez



Horacio Alcalá



Erick Israel Consuelo



Talentos compartieron su experiencia sobre este filme que retrata la realidad muxe



Industria

Premiación Episodio 0

EDICIÓN MAYAHUEL

La tecnología y la pandemia fueron elementos importantes para que las series se posicionaran en el mundo del entretenimiento y se dieran la mano con el séptimo arte.

Es por ello que la edición 36 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara realizó la segunda edición de Episodio 0: Series en desarrollo, donde se seleccionaron siete proyectos.

El objetivo principal del concurso es propiciar el contacto directo entre series iberoamericanas en fase de desarrollo, con profesionales de la industria audiovisual, productores, televisoras, plataformas OTT, agentes de ventas y distribuidoras internacionales. 🌸



Los premiados

Patrocinador: Cinecolor | Shalala Estudios

Premio: Servicios de posproducción de imagen a cargo de Cinecolor México y de sonido a cargo de Shalala Estudios para el primer capítulo o piloto de la serie.

Valor: 700,000 MXN

Ganador:

- *A sangre y plomo: Historia del Servicio Secreto Mexicano* / Ficción
México / Productores: Carolina Amador Bech y Sebastián del Amo

Premio Especial:

- *Irresistible* / Ficción
México / Productor: Gabriel Guzmán

Patrocinador: El Taller

Premio: Posproducción de imagen de un capítulo piloto incluyendo conformado, corrección de color, finishing, control de calidad, entregables, respaldos y materiales en 4K.

Valor: 410,000 MXN

Ganador:

- *A sangre y plomo: Historia del Servicio Secreto Mexicano* / Ficción
México / Productores: Carolina Amador Bech y Sebastián del Amo

Premio especial:

Reestructuración creativa del teaser para conformar un promo trailer ® para:

- *El Baile de los que Sobran* / Documental
México - Chile / Productores: Miguel Ángel Sánchez Macías y Jimena Mancilla

Patrocinador: El Script Factory

Premio: Concept test y script clinic que consisten en 3 procesos de evaluación de la biblia y el piloto que culminan con un documento de recomendaciones.

Valor: 250,000 MXN

Ganador:

- *Leyendas del nuevo mundo* / Ficción
Guatemala / Productora: Irene Herbruger

Patrocinador: Sonata Films

Premio: Posproducción de sonido para capítulo piloto (duración máxima de 60 minutos) correspondiente a 20 jornadas con prioridad para el diseño de sonido.

Valor: 20,000 USD

Ganador:

- *Leyendas del nuevo mundo* / Ficción
Guatemala / Productora: Irene Herbruger

Patrocinador: Diablo Panzón Food Company

Premio 1: Se entregará un servicio de catering por 8 días que incluye desayuno, snack matutino, comida, snack vespertino, cena y coffee break continuo.

Valor del premio: 400,000 MXN

Premio 2: Se entregará un servicio de catering.

Valor del premio: 100,000 MXN

Premio 3: Se entregará un servicio de 3 días de catering.

Valor del premio: 170,000 MXN

Valor total: 670,000 MXN

Ganadores:

- *A sangre y plomo: Historia del Servicio Secreto Mexicano* / Ficción
México / Productores: Carolina Amador Bech y Sebastián del Amo
- *The One* / Ficción
Perú / Productores: Mau Amayo, Su Hananel Alvarado y Bismarck Rojas Salazar
- *Irresistible* / Ficción
México / Productor: Gabriel Guzmán

Premio Especial:

- *Leyendas del nuevo mundo* / Ficción
Guatemala / Productora: Irene Herbruger



Premio especial sorpresa:

- *The One* / Ficción
Perú / Productores:
Mau Amayo, Su Hananel
Alvarado y Bismarck Rojas
Salazar

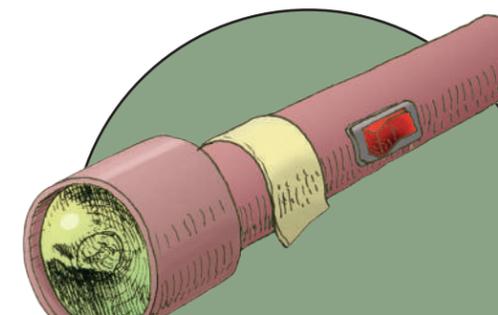
Patrocinador: FIX Comunicación

Premio: Creación de un Promo-Tráiler™ para ser usado de manera privada y exclusiva como demo a potenciales distribuidores, exhibidores, inversionistas y socios sin derechos de explotación mediática comercial.

Valor: 16,000 USD

Ganador:

- *Irresistible* / Ficción
México / Productor: Gabriel Guzmán





Industria

Una “catapulta” para el cine iberoamericano

MARTHA EVA LOERA

El pasado martes 5 de octubre se realizó la premiación del Encuentro de Coproducción, en el marco de la edición 36 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara, en una ceremonia dirigida por Marie Lizárraga de Guadalajara Construye.

Como contexto, el objetivo de Encuentro de Coproducción, de la sección Industria de FICG, es funcionar como una plataforma que catapulte al nuevo cine de Iberoamérica hacia su realización y posterior distribución.

El encuentro es de dos días y medio de reuniones intensivas entre los representantes de una selección de largometrajes en desarrollo y los profesionales del cine internacional que trabajan con proyectos iberoamericanos.

Se ofrece un abanico de oportunidades y colaboraciones a partir de que son invitados productores, compradores, vendedores y demás responsables de las diferentes etapas de la cadena de realización cinematográfica de todas partes del mundo.



Se entregaron apoyos a proyectos en desarrollo a través del Encuentro de Coproducción

Los ganadores

Patrocinador: 2.35 Digital

Corrección de color (\$360,000 MXN)

Proyecto: "Jirafas" (Sarahí Echeverría, Felipe Carmona y Marianne Maye)

Patrocinador: Sonata Films

Postproducción de sonido (\$400,000 MXN)

Proyecto: "Jirafas" (Sarahí Echeverría, Felipe Carmona y Marianne Maye)

Patrocinador: Yagán

Teaser o tráiler (sonido)

Proyecto: "La habitación blanca" (Ana Piterbard y Epson Sidonie)

Patrocinador: Válvula

Teaser o tráiler (imagen)

Proyecto: "Por arte de magia" (Melissa Saavedra y Maritza Blanco)

Patrocinador: Marketing Movie Runner

Análisis para guión (\$150,000 MXN)

Proyecto: "Tiempo de cosecha" (Flavio Pedota y David Ferreira)

Patrocinador: Marketing Movie Runner

Análisis para guión (\$150,000 MXN)

Proyecto: "Mi media naranja" (Sebastián del Amo y Carolina Amador Bech)

Patrocinador: Pablo Mondragón / Fullmix Studio Post

Fullmix, composición y supervisión musical (\$150,000 a \$365,000 MXN)

Proyecto: "La furia" (Gemma Blasco y Mireia Graell)

Patrocinador: Pablo Mondragón / Fullmix Studio Post

Fullmix, composición y supervisión musical (\$150,000 a \$365,000 MXN)

Proyecto: "Volver a casa" (Catalina Alarcón y Daniela Camino)

Patrocinador: El Taller

Servicios de postproducción de imagen (\$562,000 MXN)

Proyecto: "La furia" (Gemma Blasco y Mireia Graell)

Patrocinador: El Taller

Servicios de postproducción de imagen (\$562,000 MXN)

Proyecto: "Mi media naranja" (Sebastián del Amo y Carolina Amador Bech)

Patrocinador: EFD

Cuatro semanas de cámara y óptica (\$335,000 MXN)

Proyecto: "Jirafas" (Sarahí Echeverría, Felipe Carmona y Marianne Maye)

Patrocinador: EFD

Dos semanas de equipo de cámara, óptica e iluminación (\$400,000 MXN)

Proyecto: "Los invisibles" (Andrés Rodríguez y Heidy Raiba)

Patrocinador: EFD

Descuento especial en equipo de filmación

Proyecto: "Por arte de magia" (Melissa Saavedra y Maritza Blanco)

Patrocinador: EFD

Descuento especial en equipo de filmación

Proyecto: "MALTA" (Natalia Santa y Kiran Fernandez)

Patrocinador: Churubusco

Servicios de postproducción (\$500,000 hasta \$1,500,000 MXN)

Proyecto: "Los invisibles" (Andrés Rodríguez y Heidy Raiba)

Patrocinador: Churubusco

Convenio de coproducción

Proyecto: "Mi media naranja" (Sebastián del Amo y Carolina Amador Bech)

Patrocinador: CINEMA 226

Coproducción (\$3,000,000 hasta \$10,000,000 MXN)

Proyecto: "La habitación blanca" (Ana Piterbard y Epson Sidonie)

Patrocinador: CINEMA 226

Coproducción (\$3,000,000 hasta \$10,000,000 MXN)

Proyecto: "LALA" (Rodrigo D. Marquez, Susana Esther y Jauregui Flores)

Patrocinador: CINEMA 226

Coproducción (\$3,000,000 hasta \$10,000,000 MXN)

Proyecto: "La casa de playa" (Kim Elizondo y Gabriela Fonseca)

Patrocinador: CINEMA 226 (Mención)

Acompañamiento en desarrollo

Proyecto: "Por arte de magia" (Melissa Saavedra y Maritza Blanco)

Patrocinador: CINEMA 226 (Mención)

Acompañamiento en desarrollo

Proyecto: "Jirafas" (Sarahí Echeverría, Felipe Carmona y Marianne Maye)

Patrocinador: CINEMA 226 (Mención)

Acompañamiento en desarrollo

Proyecto: "Los invisibles" (Andrés Rodríguez y Heidy Raiba)

Patrocinador: Estudios GGM

Foro por 3 semanas con todos los servicios incluidos (\$1,500,000 MXN)

Proyecto: "La mala madre" (Alicia Albares y Al Díaz)

Patrocinador: Cinematic media

Post corrección de color y dcp (\$750,000 MXN)

Proyecto: "La mala madre" (Alicia Albares y Al Díaz)

Ganadores Talents Coproduction Meetings

Premio CTT Exp&Rentals

Proyecto "El Buzo".

Premio Firepit Studios

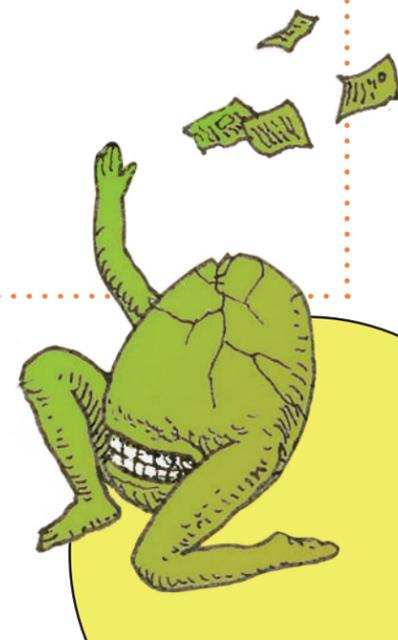
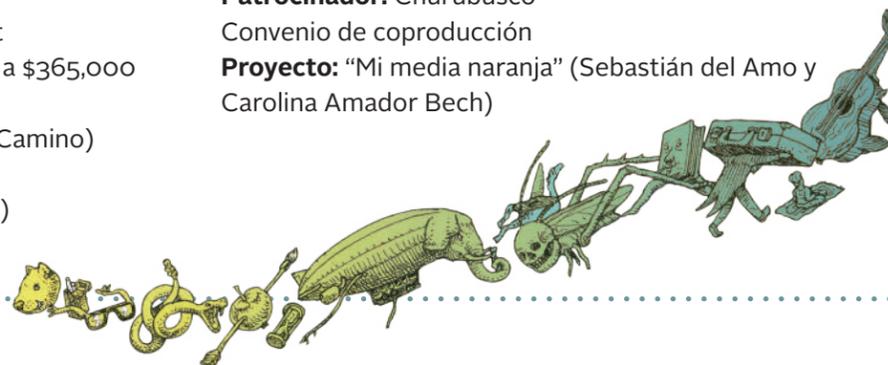
Proyecto "El Buzo".

Premio Nuevas Miradas EICTV

Proyecto "Ruidos, Voces, Rumores... Canciones Lejanas".

Premio CineQuaNonLab

Proyecto "Ruidos, Voces, Rumores... Canciones Lejanas".



Close up

IVÁN SERRANO JAUREGUI

Sin importar el género cinematográfico, el tapatío Alejandro Briseño desde hace más de una década decidió que lo suyo era contar historias. Entre sus trabajos destacan haber estado en la producción de grandes películas como *Fecha de caducidad*, de Kenya Márquez, que abunda en el humor negro; *Prita noir* y *La bruja del fósforo paseante*, la primera, animación y la segunda una ficción fantástica de la directora Sofía Carrillo. El nuevo proyecto que está en puerta es la película *El año del gato*, que por lo pronto ya cuenta con un teaser que introduce a la vida de una joven tapatía que anhela una meta que parece difícil alcanzar.

El año del gato. La historia parte de Lis, una adolescente apasionada por el piano, quien aspira a ingresar a un conservatorio de música, pero esto se ve complicado, al pertenecer a una familia que se desintegra. Debido a esto pasan varias situaciones que afectan sus intereses, pues deberá hacerse cargo de su hermano menor, lidiar con la separación de sus padres: su madre, con quien no tiene una buena comunicación, y su padre, quien se va de casa. Ella deberá aprender a entender eso y entenderse a ella. Esta película es del género “coming of age”. Se filmará en el primer trimes-

tre de 2023 y aún estamos en nuestra fase de desarrollo.

GDL. Esta película será grabada 100 por ciento en Guadalajara, pero estará ambientada en los años 90, por ello buscaremos locaciones representativas de esa época. Pienso que aunque ya se están gestando más series y películas acá, hace falta destacar lugares, y no me refiero a lo icónico, sino por dónde uno como tapatío ha pasado y se les encuentra una virtud como lugares lindos (como la colonia Chapalita y otros puntos) que sean exhibidos a nivel internacional.

Aliados. Durante este FICG 36 estamos participando en el Encuentro de Coproducción, ahí buscamos aliados que puedan participar en este proyecto, aún estamos en etapa de desarrollo y deseamos un financiamiento para la preproducción, y luego vendrá la producción, postproducción y distribución.

Historias. Me gusta contar historias que generen vínculos entre las personas, entonces eso no es limitativo en la animación, ficción o el documental, no soy de un género en particular. Realmente lo que me mueve es contarlas. Como productor me gusta servirle a las historias. Soy fiel creyente de que éstas nos identifican y que a partir de éstas podemos transformar cosas.



DIRECTORIO

Mayahuel

FICG 36 Festival Internacional de Cine en Guadalajara Festival Mexico GUATEMALA INVITADO DE HONOR

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA ✦ Rector General: Dr. Ricardo Villanueva Lomelí ✦ Vicerrector Ejecutivo: Dr. Héctor Raúl Solís Gadea ✦ Secretario General: Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata ✦ Presidente del Patronato del Festival Internacional de Cine en Guadalajara: Lic. Raúl Padilla López ✦ Directora del Festival Internacional de Cine en Guadalajara: Estrella Araiza Briseño ✦ Coordinadora General de Comunicación Social: Lic. Laura Morales Estrada ✦ Unidad de Gaceta / Mayahuel: Mtro. José Luis Ulloa Luna ✦ Editor: Alberto Spiller ✦ Coordinadora de Diseño: Carla Eugenia Yaver ✦ Diagramación del Suplemento Mayahuel: Miriam Mairena Navarro ✦ Diseño de Portadas Mayahuel: Maricarmen Ruiz Herrera ✦



GRACIAS A NUESTROS PATROCINADORES BRONCE



GRACIAS A LOS APOYOS INSTITUCIONALES



GRACIAS A LOS RESTAURANTES

